

Luoghi, territori e paesaggi: conoscere per valorizzare

masterclass in
NARRAZIONE
DEI TERRITORI
piccole  patrie

movability
BY  SIMTUR



*«E quando trovi il coraggio di raccontarla,
la tua storia, tutto cambia.
Perché nel momento stesso in cui la vita
si fa racconto, il buio si fa luce
e la luce ti indica una strada.
E adesso lo sai, il posto caldo,
il posto al sud sei tu»*

FERZAN ÖZPETEK



Luoghi, territori e paesaggi: conoscere per valorizzare

masterclass

A.A. 2021-22 (210 ore)

Ogni territorio, quando concepito come paesaggio, diventa un soggetto vivo e pulsante, capace di aggiornarsi, cambiare, evolvere e competere sulla base delle attribuzioni di significato formulate dalla comunità locale.

Identità e “genius loci” diventano dunque fattori di condivisione e appartenenza: depositi di memorie che investono la sfera della conservazione dei luoghi, ma nel contempo anche strumenti attivi di cambiamento e di affermazione di scenari possibili e di modelli di futuro.

Raccontare è dunque anzitutto condividere. Per questo è parte essenziale del viaggio: nessun percorso finisce con il rientro a casa se non c'è qualcuno disposto ad udire le vicende che l'hanno reso unico e particolare. La narrazione crea relazione e, attraverso questa, crea connessioni e valore.

Il corso approfondisce le diverse modalità con cui i territori possono comunicare con i propri portatori di interesse, attraverso una molteplicità di linguaggi, di strumenti e di piattaforme - anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali di comunicazione e promozione delle destinazioni e delle «*piccole patrie*», apprendendo le basi tecniche dello *storytelling* e della *gamification*.

- **100% digitale**
- **project work e test di valutazione finale**
- **attestato a valere per il registro nazionale**

La masterclass è diretta da *Ornella D'Alessio* e riservata a 20 partecipanti associati SIMTUR

FREQUENZA

3 ore ogni lunedì | mercoledì | giovedì
(+1 escursione didattica di un weekend)
da lunedì 17 gennaio
a giovedì 30 giugno 2022

QUOTA CORSO:

945,00 € per associati SIMTUR
(*quota junior 845,00 €*)

La masterclass sarà attivata a condizione di raggiungere il numero minimo di 16 iscritti.



Contenuti e docenti

RACCONTARE IL TERRITORIO

(Ornella D'Alessio)

- Le diverse tipologie di narrazione per valorizzare i luoghi
- La dimensione del tempo
- La dimensione dello spazio
- Parlare ai sensi per arrivare al cuore
- Raccontare per attrarre
- Raccontare per aumentare l'aspettativa
- Raccontare per accompagnare l'esperienza
- Raccontare per imprimere nella memoria
- Esercitazione



NARRAZIONI E GEOGRAFIE (Simone Bozzato)

- Turismo e ambiente
- Paesaggio e territorio
- Sostenibilità e comunità

TRADIZIONE E PRODUZIONE CULTURALE

(Pietro Stori)

- Dalla tradizione all'immaginario
- Luoghi non idonei: le produzioni culturali fuori dai teatri
- Partecipazione e co-creazione: dalla curatela all'ascolto
- Dalla produzione culturale alla produzione generativa, all'incrocio tra arte e attivismo

TURISMO VIDEOLUDICO (Fabio Viola)

- Videogiochi: nuova frontiera per scoprire ed esplorare il mondo
- Game based tourism: racconto turistico per le “nuove” generazioni
- Mappatura delle città italiane toccate dal fenomeno "Game based tourism"
- Principi guida per la progettazione dei videogiochi
- Gamification come strumento di progettazione turistica e territoriale
- Progettazione sinergica tra on-site ed on- line: un ripensamento profondo delle estetiche
- Strategie virtuali per ripensare e rilanciare il comparto turistico

SOCIAL NETWORKING (Veronica Costa)

- I social network: linguaggio in funzione degli obiettivi
- Facebook: come e quando comunicare, conversazioni e reputation, strumenti
- Instagram: engagement attraverso parole, immagini e hashtag giusti
- Youtube: raccontare il territorio con i video
- Sito web: identità riconosciuta e riconoscibile
- App: come e perché, obiettivi e possibili risultati



RACCONTARE PER IMMAGINI (Patrizia Giancotti)

- Come costruire un racconto per immagini
- L'inquadratura: il tuo punto di vista sul mondo
- Fotografante e fotografato
- Appunti di viaggio

- L'ora X: la luce irripetibile
- L'equilibrio dell'immagine
- Fotografare l'altro per capire noi stessi
- La fotografia come osservazione partecipante
- Il "funzionamento" dell'immagine
- Catturare l'attimo fuggente

TURISMO MUSICALE (Margherita Bozzano)

- Comprensione dei trend della domanda di turismo musicale italiana ed estera
- Analisi degli eventi e festival
- Stagioni musicali dei teatri
- Itinerari alla scoperta del patrimonio musicale italiano: benchmark e presentazione di casi
- Project work: costruzione di un prodotto di turismo musicale

WEB WRITING (Paola Pignatelli)

- Quale differenza tra scrivere un articolo tradizionale ed uno per il web?
- Voglio diventare blogger
- Il SEO, questo sconosciuto

MODULI SPECIALI

- **Comunicare la montagna e le aree interne (Maurizio Ionico)**
- **Comunicare una DMO caratterizzata da proposte di mobilità dolce (Maria Debora Sanna)**

Project work, test, esercitazioni e uscita didattica



SEDE NAZIONALE
Villa Lante c/o Focsiv
via San Francesco di Sales, 18
00165 Roma (RM)

SEDI TERRITORIALI
Asti - Spoleto - Lecce

Codice fiscale: 96426180582
Partita IVA: 16205691005
Registro Europeo Trasparenza:
887699941705-73

PEC: simtur@pec.net

www.simtur.it
segreteria@simtur.it
sms e whatsapp: 327.9422730

facebook.com/simtur.italia
linkedin.com/company/simtur-italia
instagram.com/simtur.italia/
twitter.com/simtur_italia
youtube.com/c/SIMTURLive